

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ

**ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ, ПОЛИТОЛОГИИ И
ЗАРУБЕЖНОГО РЕГИОНОВЕДЕНИЯ**

Кафедра теоретической и прикладной политологии

ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

41.03.04 Политология

Код и наименование направления подготовки/специальности

Государственная политика и управление; политический менеджмент

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, очно-заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

Политическая коммуникация

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

д-р полит. наук, проф. *М.Н. Грачев*

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры
теоретической и прикладной политологии
№ 3 от 29.03.2024 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Ошибка! Закладка не определена.

1.1. Ошибка! Закладка не определена.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

4

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

5

2. Ошибка! Закладка не определена.

3. Ошибка! Закладка не определена.

4. Ошибка! Закладка не определена.

5. Ошибка! Закладка не определена.

5.1 Ошибка! Закладка не определена.

5.2 Ошибка! Закладка не определена.

5.3 Ошибка! Закладка не определена.

6. Ошибка! Закладка не определена.

6.1 Ошибка! Закладка не определена.

6.2 Ошибка! Закладка не определена.

7. Ошибка! Закладка не определена.

8. Ошибка! Закладка не определена.

9. Ошибка! Закладка не определена.

9.1 Ошибка! Закладка не определена.

9.2 Ошибка! Закладка не определена.

9.3 Ошибка! Закладка не определена.

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: анализ теоретических концепций и моделей политической коммуникации как необходимого компонента взаимодействия субъектов политики между собой и окружающей социальной средой, направленного на сохранение, укрепление или изменение существующих властно-управленческих отношений в обществе.

Задачи дисциплины:

- исследование основных тенденций в развитии теоретических концепций и прикладных моделей политико-коммуникационных процессов;
- выявление особенностей развития микро- и макроуровневого направлений исследования политической коммуникации;
- анализ базовых моделей политической коммуникации как когнитивных конструкций, концептуально отображающих содержание процессов информационного воздействия и взаимодействия в политической сфере;
- выявление общих и специфических черт стратегических политико-коммуникационных кампаний, направленных на достижение конкретных политических результатов: агитационно-пропагандистской деятельности, политической рекламы, развития общественных связей, политического маркетинга;
- раскрытие основных тенденций развития форм политической коммуникации в становящемся информационном обществе с учетом возможностей использования Интернета как универсальной коммуникационной среды.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
-------------------------------------	--	---------------------

<p><i>ПК-4:</i> способен создавать стандартные информационные и информационно-аналитические тексты по общественно-политической проблематике</p>	<p><i>ПК-4.2:</i> устанавливает и поддерживает профессиональные контакты, деловые отношения с представителями органов государственной власти, местного самоуправления, политических партий, общественных организаций, СМИ</p>	<p><i>Знать:</i> особенности, возможности и пределы использования технологий межличностной, групповой, массовой и сетевой коммуникации в современном обществе. <i>Уметь:</i> соотносить положения концепций политической коммуникации с контекстом текущего политического процесса. <i>Владеть:</i> приемами проектирования и конструирования политико-коммуникационных процессов, в том числе стратегических политико-коммуникационных кампаний</p>
	<p><i>ПК-4.4:</i> осуществляет взаимодействие со средствами массовой информации, включая работу в сети Интернет</p>	<p><i>Знать:</i> основные коммуникационные технологии, используемые в социально-политической сфере. <i>Уметь:</i> применять полученные знания при анализе коммуникационных процессов в социально-политической сфере. <i>Владеть:</i> навыками использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной практике.</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Политическая коммуникация» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Политическая теория», «Методы политических исследований», «Избирательные системы и процессы».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Проектирование политического лидерства», «Современные политические партии и движения», преддипломная практика.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
6	Лекции	18
6	Семинары	24
Всего:		42

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часов.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
8	Лекции	10
8	Семинары	14
Всего:		24

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Генезис концепции политической коммуникации

Элементы политической коммуникации в текстах и памятниках изобразительного искусства цивилизаций Древнего Востока. Начало осмысления коммуникации в качестве инструмента воздействия на политическое сознание и поведение людей в социально-философских учениях Древней Греции и Древнего Рима. Идеи «политического общения» в трудах мыслителей западноевропейского Средневековья и Эпохи Возрождения. Новое время: борьба мнений вокруг проблемы свободы слова. Рассмотрение отдельных сторон политической коммуникации в рамках марксистской концепции идеологии. Выделение исследований политической коммуникации в самостоятельное направление в середине XX в.

Тема 2. Политика и политическая деятельность: информационно-коммуникационный аспект. Сущность политической коммуникации

Политика как сфера деятельности и форма организации отношений, взаимодействия, коммуникации между людьми. Соотношение между понятиями «политика» и «управление», «коммуникация», «управление», «социальная коммуникация» и «политическая коммуникация». Предмет политической коммуникативистики. Основные подходы к определению понятия «политическая коммуникация» в работах зарубежных и отечественных политологов. Разграничение понятий «политическая информация» и «политически значимая информация» как необходимое условие для отграничения политической коммуникации от других видов информационного взаимодействия в социальной сфере. Основные каналы распространения политически значимой информации. Естественная и технически опосредованная политическая коммуникация. Информационно-коммуникативные системы в политике, различные основания их классификации.

Тема 3. Микроуровневые теории политической коммуникации

Понятие микроуровня социально-политических исследований. «Теория волшебной пули» Г. Лассуэлла. Двухступенчатая модель коммуникационного воздействия П. Лазарфельда, Б. Берельсона, Х. Годэ и «теории минимальных эффектов». Концепция «когнитивного диссонанса» Л. Фестингера. Теория «полезности и удовлетворения потребностей» Э. Каца. «Теория культивации» Дж. Гербнера. Концепция «установления повестки дня» («agenda-setting») Д. Шоу и М. Маккомбса. Критические теории политической коммуникации.

Тема 4. Макроуровень политико-коммуникационных исследований

Особенности макроуровневого подхода к изучению политической коммуникации. Политическая кибернетика как макроуровневая концепция, ее функциональный аспект. Принцип обратной связи и коммуникационно-кибернетический гомеостазис. Модель гомеостатической устойчивости политической системы Д. Истона. Возможности и пределы коммуникационно-кибернетического моделирования политических процессов.

Тема 5. Политическая система общества: коммуникационный базис

Мир политической деятельности как открытая гомеостатическая система. Понятия общей теории систем (элемент, компонент, структура, подсистема) в политологическом контексте. Коммуникационное определение политической системы общества. Структурно-функциональная модель политической системы, функциональная специализация и взаимодействие ее подсистем. Подсистема политической коммуникации как базис устойчивости политической системы.

Тема 6. Базовые модели политической коммуникации

«Формула Лассуэлла» и ее модификация Р. Брэддоком. Обобщенная модель коммуникационного процесса Дж. Гербнера. Проблема возможного искажения распространяемых сообщений: модель К. Шеннона и У. Уивера. Обратная связь в политической коммуникации: модели У. Шрамма и М. Дефлёра. Анализ эволюции форм политической коммуникации на основе моделей альтернативных видов движения информации (Й. Бордвик, Б. ван Каам): «вещание», «диалог», «консультация», «регистрация». Тенденции замещения «униполярной» политической коммуникации «вещательного типа» интерактивными процессами.

Тема 7. Стратегические политико-коммуникационные кампании

Понятие стратегической политико-коммуникационной кампании. Общие характеристики и основные виды стратегических политико-коммуникационных кампаний. Нормативная модель стратегической политико-коммуникационной кампании (К. Новак, К. Варнерид). Модели иерархии эффектов политико-коммуникационного воздействия (М. Рэй). Модель процесса кумулятивного коммуникационного эффекта (С. Чаффи, Ч. Роузер). Модели эволюции стратегий развития общественных связей (Дж. Грюниг, Т. Хант): коммуникационная кампания рекламного типа, кампания общественного информирования, двусторонняя асимметричная и двусторонняя симметричная модели. Политическая кампания маркетингового типа: сочетание «убеждающей коммуникации» и «адаптированного предложения».

Тема 8. Аудитория как объект направленного информационного воздействия: возможности и пределы политической социализации

Политическая социализация: понятие, сущность. Социализирующий эффект направленного информационного воздействия: возможности и пределы. Особенности достижения эффективности информационного воздействия в неконкурентной коммуникационной среде. Технологии «информационной агрессии» и «подавления конкуренции». Моделирование процессов социализирующего информационного воздействия в конкурентной коммуникационной среде (К. Розенгрэн, Дж. Комсток). Анализ возможностей и пределов формирования и изменения политических установок личности в исследовательских традициях «культурного анализа» (Дж. Гербнер, Анненбергская школа) и «установления повестки дня» (Ш. Айенгар, Д. Киндер).

Тема 9. Средства массовой коммуникации в поле действия социально-политических сил

Основные факторы, воздействующие на деятельность СМК в информационном поле политики. Динамика отношений между СМК и источниками информации: модель У. Гайбера – У. Джонсона. Проблема целенаправленного отбора и «фильтрации» сведений для освещения в СМК: модели Д. Уайта, Дж. Макнелли, Й. Галтунга и М. Руге. Обобщенная модель формирования медиа-образа социально-политической действительности.

Тема 10. Интернет-коммуникация в политической сфере: новые проблемы и новые возможности

Общие представления о технологиях Интернет-коммуникации. Преимущества Интернета по сравнению с традиционными коммуникационными каналами. Проблема правового статуса Интернета. Возможности негативного использования Интернет-коммуникации в социально-политической сфере. Интернет-коммуникация как инструмент расширения позитивных возможностей политического участия. Сущность концепции

«электронной демократии». «Электронное голосование», «электронное правительство» и онлайн-делиберация.. Роль и значение международных соглашений и федеральных целевых программ в формировании механизмов «электронной демократии» в Российской Федерации. Технологии «электронной демократии» как потенциальная угроза демократизации общества.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: – участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	35 баллов
– контрольная работа (темы 1–5)	10 баллов	10 баллов
– контрольная работа (темы 6–10)	15 баллов	15 баллов
Промежуточная аттестация (экзамен)		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину)		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей::

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D, E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F, FX	«неудовлетворительно» / не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Темы для обсуждения на практических занятиях

1. Политическая социализация: понятие, сущность. Социализирующий эффект направленного информационного воздействия: возможности и пределы.
2. Особенности достижения эффективности информационного воздействия в неконкурентной коммуникационной среде.
3. Моделирование процессов социализирующего информационного воздействия в конкурентной коммуникационной среде.
4. Возможности и пределы формирования и изменения политических установок личности с позиции концепции «культивационного анализа».
5. Возможности и пределы воздействия на аудиторию с позиции концепции «установления повестки дня».
6. Социально-политические факторы, воздействующие на работу СМИ.
7. Взаимодействие СМИ и источников информации: модель У. Гайбера – У. Джонсона.
8. Концепция «информационного фильтра». Модель Й. Галтунга – М. Руге.
9. Обобщенная модель взаимодействия СМИ и социально-политических акторов.
10. Интернет-коммуникация в политической сфере и ее возможности в сравнении с традиционными коммуникационными каналами. Проблема правового статуса Интернета.
11. Сущность концепций «электронной демократии» и «электронного правительства».
12. Тенденции и перспективы развития «электронной демократии» в Российской Федерации.

Вопросы к контрольной работе № 1

1. Назовите элементы политической коммуникации, которые могут быть выявлены в текстах и памятниках изобразительного искусства цивилизаций Древнего Востока.
2. Выявите основные тенденции рассмотрения речевой и визуальной коммуникации в политической сфере в рамках социально-философских учений Античности, западноевропейского Средневековья и Эпохи Возрождения.
3. Раскройте суть борьбы мнений, развернувшейся вокруг проблемы свободы слова в Новое время.
4. Охарактеризуйте специфику рассмотрения отдельных сторон политической коммуникации в рамках марксистской концепции.
5. Назовите причины выделения исследований политической коммуникации в самостоятельное направление в середине XX в.
6. Раскройте суть интерпретации политики в качестве особой формы коммуникации между людьми.

7. Определите логическое соотношение между понятиями «политика» и «управление».
8. Определите логическое соотношение между понятиями «коммуникация», «управление», «социальная коммуникация» и «политическая коммуникация».
9. Перечислите основные подходы к определению понятия «политическая коммуникация», используемые в работах зарубежных и отечественных политологов.
10. Дайте характеристику каналов распространения политически значимой информации.
11. Назовите основания, по которым строится классификация информационно-коммуникативных систем в политической сфере.
12. Охарактеризуйте специфику микро- и макроуровневых исследований политической коммуникации.
13. Сравните подходы к интерпретации политической коммуникации в рамках «теории волшебной пули» Г. Лассуэлла и двухступенчатой модели коммуникационного воздействия, предложенной П. Лазарсфельдом, Б. Берельсоном и Х. Годэ.
14. Определите общие и специфические черты концепции «когнитивного диссонанса» Л. Фестингера и теории «полезности и удовлетворения потребностей» Э. Каца.
15. Охарактеризуйте сходство и различие в рассмотрении процессов политической коммуникации с позиций «теории культивации» Дж. Гербнера и концепции «установления повестки дня» Д. Шоу и М. Маккомбса.
16. Выделите наиболее существенные аспекты политико-коммуникационных процессов, положенные в основу модели политической системы Д. Истона.
17. Объясните, почему сферу политической деятельности можно рассматривать как открытую гомеостатическую систему.
18. Раскройте суть коммуникационного определения политической системы общества.
19. Назовите компоненты структурно-функциональной модели политической системы. Покажите функциональную специализацию и органическое взаимодействие компонентов политической системы.
20. Выявите основания, по которым подсистема политической коммуникации определяется в качестве базиса устойчивости политической системы общества.

Вопросы к контрольной работе № 2

1. Оцените достоинства и недостатки «формулы Лассуэлла» и обобщенной модели коммуникационного процесса Дж. Гербнера.
2. Объясните специфику отражения процесса распространения сообщений в модели К. Шеннона – У. Уивера.
3. Выявите функцию механизма обратной связи в моделях У. Шрамма и М. Дефлёра.
4. Определите специфические черты альтернативных видов движения информации в соответствии с моделями, предложенными Й. Бордвиком и Б. ван Каамом.
5. Охарактеризуйте тенденцию эволюции форм политической коммуникации, наметившуюся в условиях становления информационного общества.
6. Определите понятие «стратегическая политико-коммуникационная кампания».
7. Назовите элементы нормативной модели стратегической политико-коммуникационной кампании, предложенной К. Новаком и К. Варнеридом.
8. Объясните особенности подхода к интерпретации достижения эффектов политико-коммуникационного воздействия в моделях М. Рэя и С. Чаффи – Ч. Роузера.
9. Охарактеризуйте этапы эволюции стратегий развития общественных связей в соответствии с моделью Дж. Грюнига – Т. Ханга.
10. Раскройте содержание понятий «политическая социализация», «десоциализация», «ресоциализация».

11. Выявите возможности и пределы достижения социализирующего эффекта посредством направленного информационного воздействия.

12. Охарактеризуйте специфику достижения социализирующего эффекта информационного воздействия в неконкурентной и конкурентной коммуникационной среде.

13. Назовите общие и специфические черты, присущие анализу процесса формирования и изменения политических установок личности в рамках исследовательских традиций школы «культуривационного анализа» и концепции «установления повестки дня».

14. Дайте характеристику факторам, оказывающим наиболее существенное воздействие на деятельность СМК в информационном поле политики.

15. Охарактеризуйте этапы развития отношений между СМК и официальными источниками информации при помощи модели У. Гайбера – У. Джонсона.

16. Объясните процесс целенаправленного отбора и «фильтрации» сведений для освещения в СМК, используя модели Д. Уайта и Дж. Макнелли.

17. Назовите ключевые факторы, влияющие на целенаправленный отбор сведений для освещения в СМК, на которых акцентируется внимание в модели Й. Галтунга – М. Руге.

18. Раскройте логическую последовательность формирования медиа-образа социально-политической действительности.

19. Оцените преимущества Интернета по сравнению с традиционными каналами и средствами коммуникации. Объясните специфику проблем, возникающих в социально-политической сфере в связи с неопределенностью правового статуса Интернета.

20. Раскройте содержание понятий «электронная демократия» и «электронное правительство».

*Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации
(экзамену)*

1. Генезис и развитие концепции политической коммуникации (с древнейших времен до начала XX в.): краткая характеристика.

2. Политика и политическая деятельность: информационно-коммуникационный аспект.

3. Информация: проблема определения, основные концепции. Соотношение между понятиями «коммуникация» и «информация».

4. Коммуникация как атрибут политической деятельности. Соотношение между понятиями «политическая информация» и «политически значимая информация».

5. Соотношение между понятиями «коммуникация», «управление», «социальная коммуникация», «политическая коммуникация». Предмет политической коммуникативистики.

6. Сущность политической коммуникации. Каналы политической коммуникации.

7. Естественная и технически опосредованная коммуникация. Системы средств коммуникации.

8. Ранние представления о возможностях и пределах политической коммуникации (концепция «волшебной пули» Г. Лассуэлла, модель «двухступенчатой коммуникации» П. Лазарсфельда и теории «минимальных эффектов»).

9. Развитие микроуровневых концепций политической коммуникации в 50-е–90-е гг. XX в.

10. «Политическая кибернетика» как макроуровневая концепция политической коммуникации. Модель Д. Истона.

11. Политическая система общества: коммуникационное определение.

12. Компонентный состав политической системы общества. Место и роль коммуникации в политической системе.

13. «Формула Лассуэлла» и ее модификация Ф. Брэдкоком.

14. Обобщенная модель коммуникационного процесса Дж. Гербнера.
15. Модели коммуникационных процессов К. Шеннона – У. Уивера и М. Дефлёра.
16. Модели альтернативных видов движения информации («вещание», «диалог», «консультация», «регистрация»).
17. Стратегические политико-коммуникационные кампании: понятие, сущность, отличительные особенности.
18. Нормативная модель стратегической политико-коммуникационной кампании.
19. Эффекты стратегических политико-коммуникационных кампаний, модели иерархий эффектов.
20. Эволюция стратегических политико-коммуникационных кампаний (модель «рекламного типа», модель «общественного информирования», двусторонняя асимметричная и двусторонняя симметричная модели).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Официальные документы

а) международные

Окинавская хартия глобального информационного общества (Принята на о. Окинава 22.07.2000) [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=INT;n=8382>

б) российские

Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 года) (последняя редакция) [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «Консультант Плюс» – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/

Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 года № 2124-1 (последняя редакция) [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «Консультант Плюс» – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/

Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации (утверждена Президентом Российской Федерации 07.02.2008 № Пр-212) [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «Консультант Плюс» – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=92004>.

Постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 313 (ред. от 23.05.2019) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Информационное общество» [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «Консультант Плюс» – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162184/.

Источники

Аристотель. Политика [Электронный ресурс] / Аристотель // Сочинения: В 4 т. Т. 4. – М.: Мысль, 1983. С. 376–379. – Режим доступа: <http://grachev62.narod.ru/aristotel/arpoll.html>.

Берталанфи Л. фон. Общая теория систем — обзор проблем и результатов [Электронный ресурс.] / Л. фон Берталанфи // Системные исследования. Ежегодник. – М., 1969. – С. 30–54– Режим доступа: http://grachev62.narod.ru/bertalanffy/bertalanffy_2.html.

Истон, Д. Категории системного анализа политики [Электронный ресурс] / Д. Истон // Политология: Хрестоматия. / Сост.: проф. М. А. Василик, доц. М. С. Вершинин. – М.: Гардарики, 2000. – С. 319–331. – Режим доступа: <http://grachev62.narod.ru/hrest/chapt27.htm>.

Карлсон, Дж. Телевизионное развлечение и политическая социализация [Текст] / Дж. Карлсон, пер. М. М. Назарова // Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество: Введение в теорию и исследования. – М.: Аванти плюс, 2004. С. 354–366.

Лазарсфельд, П. Массовая коммуникация, массовые вкусы и организованное социальное действие [Текст] / П. Лазарсфельд, Р. Мертон // Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. – М.: УРСС, 1999. С. 138–149.

Лассвелл, Г. Структура и функции коммуникации в обществе [Текст] / Г. Лассвелл // Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. – М.: УРСС, 1999. С. 131–138.

Маркс, К. Манифест Коммунистической партии [Электронный ресурс] / К. Маркс, Ф. Энгельс // Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. – 2-е изд. – Т. 4. – М.: Государственное издательство политической литературы, 1955. С. 419–459. – Режим доступа: http://grachev62.narod.ru/me/me04_40.htm.

Мильтон, Д. Ареопагитика: Речь о свободе печати, обращенная к английскому парламенту [Текст] / Д. Мильтон // О свободе: Антология западноевропейской классической либеральной мысли. – М.: Наука, 1995. С. 19–47.

Платон. Государство [Текст] // Платон. Филеб, Государство, Тимей, Критий. – М.: Мысль, 1999. С. 140–144, 149–158.

Фома Аквинский. Сумма теологии: [Фрагменты] [Текст] / Фома Аквинский // Антология мировой правовой мысли: В 5 т. Т. II: Европа: V–XVII вв. – М.: Мысль, 1999. С. 581–596.

Литература

Учебники и учебные пособия

Гнатюк, О.Л. Основы теории коммуникации [Текст]: учебное пособие / О. Л. Гнатюк. – М.: КноРус, 2010. – 256 с.

Шарков, Ф.И. Коммуникология [Электронный ресурс]: основы теории коммуникации: учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. – 4-е изд., перераб. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2017. – 488 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=414752>.

Основная литература

Грачев, М.Н. Микро- и макроуровневые теории политической коммуникации [Электронный ресурс] / М. Н. Грачев, А. Д. Трахтенберг // Политическая коммуникативистика: теория, методология и практика / под ред. Л. Н. Тимофеевой. – М.: Российская ассоциация политической науки (РАПН); Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2012. – С. 58–77. – Режим доступа: http://grachev62.narod.ru/grachev_new/grachev_trakhtenberg_2012.html.

Грачев, М.Н. Политика: коммуникационное измерение [Электронный ресурс]: монография / М. Н. Грачев. – Тула: Изд-во ТГПУ им. Л. Н. Толстого, 2011. – 172 с. – Режим доступа: http://grachev62.narod.ru/Grachev/grachev2011_1.html.

Грачев, М.Н. Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития [Электронный ресурс] / М. Н. Грачев. – М.: Прометей, 2004. – 328 с. – Режим доступа: http://grachev62.narod.ru/Grachev/n56_04mg.htm.

Дополнительная литература

Быков, И.А. Сетевая политическая коммуникация: теория, практика и методы исследования [Электронный ресурс]: монография / И. А. Быков. – СПб.: ФГБОУ ВПО «СПГУТД», 2013. – 200 с. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=20235938>.

Гнатюк, О.Л. Из истории американской коммуникологии и коммуникативистики: Гарольд Лассуэлл (1902–1978) [Электронный ресурс] / О. Л. Гнатюк // Актуальные проблемы теории коммуникации: Сборник научных трудов. – СПб.: Изд-во СПбГПУ, 2004. С. 11–20. – Режим доступа: http://www.russcomm.ru/rca_biblio/g/gnatuk.shtml.

Грачев, М.Н. Некоторые особенности проектирования стратегических политико-коммуникационных кампаний [Электронный ресурс] / М. Н. Грачев // Российская школа связей с общественностью: ежегодный альманах. 2017. Вып. 9. С. 36–51. – Режим доступа: http://grachev62.narod.ru/grachev_new/grachev2017_1.html.

Грачев, М.Н. О соотношении концепций установления повестки дня и фрейминга [Электронный ресурс] / М. Н. Грачев // Век информации. 2018. № 2. Т. 2. С. 94–96. – Режим доступа: http://grachev62.narod.ru/grachev_new/grachev2018_1.pdf.

Грачев, М.Н. Онлайн-делиберация: разработки, исследования и практика [Электронный ресурс] / М. Н. Грачев // Политическая наука. – 2013. – № 1. – С. 280–292. – Режим доступа: http://grachev62.narod.ru/Grachev/grachev2013_2.html.

Грачев, М.Н. Политическая коммуникация: понятие, сущность [Электронный ресурс] / М. Н. Грачев // Политическая коммуникативистика: теория, методология и практика / под ред. Л.Н. Тимофеевой. – М.: Российская ассоциация политической науки (РАПН); Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2012. – С. 77–90. – Режим доступа: http://grachev62.narod.ru/grachev_new/grachev2012_1.html.

Грачев, М.Н. Технологии электронной демократии: проекты и пути их реализации [Электронный ресурс] / М. Н. Грачев // Политическое проектирование: глобальное, национальное, региональное измерения / Под ред. М.Н. Грачева и Н.А. Борисова. – М.: Мир философии, 2016. – С. 67–94. – Режим доступа: <http://grachev62.narod.ru/politproject/chapter03.html>.

Грачев, М.Н. Трансформация моделей эффективного информационного воздействия на массовую аудиторию (первая половина XX – начало XXI вв.) [Электронный ресурс] / М. Н. Грачев // Российская школа связей с общественностью: ежегодный альманах. 2018. Вып. 11. – С. 25–40. – Режим доступа: http://grachev62.narod.ru/grachev_new/grachev2018_2.html.

Грачев, М.Н. «Электронная демократия» или «конец демократии»? [Электронный ресурс] / М. Н. Грачев // Власть и политика: институциональные вызовы XXI века. Политическая наука: Ежегодник 2012/ Российская ассоциация политической науки; гл. ред. А. И. Соловьев. – М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2012. – С. 200–208. – Режим доступа: http://grachev62.narod.ru/Grachev/grachev2012_4.html.

Керстинг, Н. Электронное голосование и демократия в Европе [Электронный ресурс] / Н. Керстинг, пер. с англ. М. Н. Грачева // Политическая наука. – 2007. – № 4. – С. 123–144. – Режим доступа: <http://grachev62.narod.ru/Grachev/kersting.html>.

Морозова, Е.Г. Политический рынок и политический маркетинг: концепции, модели, технологии [Электронный ресурс] / Е. Г. Морозова. – М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 1999. – С. 90–112, 122–134, 134–167. – Режим доступа: <http://grachev62.narod.ru/morozova/chapt05.htm>, <http://grachev62.narod.ru/morozova/chapt06.htm>, <http://grachev62.narod.ru/morozova/chapt07.htm>.

Нисневич, Ю.А. Информационно-коммуникационная стабилизация политической системы [Электронный ресурс] / Ю. А. Нисневич // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Политология. 2006. № 1 (6). С. 68–80. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=9913771>.

Политические коммуникации [Текст]: учебное пособие для подготовки специалистов по направлению «Политология» / [Ю. Ю. Петрунин и др.]; под ред. А. И. Соловьева. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 331, [1] с.

Пушкарева, Г.В. Политические коммуникации [Электронный ресурс] / Г. В. Пушкарева // Политическое обеспечение бизнеса / Под ред. Ю. С. Коноплина. – М.: Издательство МАИ, 1995. – С. 45–54. – Режим доступа: <http://grachev62.narod.ru/pob/chapt05.htm>.

Соловьев, А.И. Политическая коммуникация: к проблеме теоретической идентификации [Электронный ресурс] / А. И. Соловьев. // Полис. 2002. № 3. С. 5–18. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=5078567>.

Шабров, О.Ф. Политические системы: открытость, устойчивость, развитие [Электронный ресурс] / О. Ф. Шабров // Анализ систем на пороге XXI века: теория и практика: Материалы Международной научно-практической конференции. В 4 т. Т. 1 / Сост.: Т. Е. Сафонова. – М., 1996. – С. 23–31. – Режим доступа: http://shabrov.info/Statji/anal_sis.htm.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля)

International Political Science Association. – URL: <http://ipsa.org/>

Political Studies Association, Great Britain. – URL: <http://www.psa.ac.uk>.

The American Political Science Association. – URL: <http://apsanet.org>.

Библиотека Михаила Грачева. – Режим доступа: <http://grachev62.narod.ru>

Департамент политической науки факультета социальных наук Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». – Режим доступа: <http://social.hse.ru/ps>

Институт мировой экономики и международных отношений Российской Академии наук. – Режим доступа: <http://www.imemo.ru>

Институт научной информации по общественным наукам Российской Академии наук. – Режим доступа: <http://www.inion.ru>

Компания «Консультант Плюс»: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/cons/>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

Российская ассоциация политической науки. – Режим доступа: <http://www.rapn.ru>

Российское общество политологов. – Режим доступа: <http://rospolitics.ru/>

Факультет политических наук и социологии Европейского университета в Санкт-Петербурге. – Режим доступа: <http://www.eu.spb.ru/socio/index.html>.

Факультет политологии МГУ им. М.В. Ломоносова. – Режим доступа: <http://polit.msu.ru/>

Факультет политологии Московского государственного института международных отношений (МГИМО-Университета) МИД РФ. – Режим доступа: <http://www.mgimo.ru/study/faculty/politics/index.phtml>.

Факультет политологии Санкт-Петербургского государственного университета. – Режим доступа: <http://politology.spbu.ru/>

ЭБС «Znanium.com» – Режим доступа: <https://znanium.com/>

Перечень БД и ИСС

№ п/п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

При проведении занятий используется аудитория, оборудованная проектором для отображения презентаций. Кроме того, при проведении лекций и практических занятий необходим компьютер с установленным на нем браузером и программным обеспечением для демонстрации презентаций (Power Point и др.). Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Занятие 1. Генезис концепции политической коммуникации (2 академических часа)

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Элементы осмысления политической коммуникации в памятниках цивилизаций Древнего Востока и социально-философских учениях Древней Греции и Древнего Рима.
2. Идеи «политического общения» в трудах мыслителей западноевропейского Средневековья и Эпохи Возрождения.
3. Борьба мнений вокруг проблемы свободы слова и концепций идеологии в Новое время.

Занятие 2. Политика и политическая деятельность: информационно-коммуникационный аспект. Сущность политической коммуникации (2 академических часа)

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Политика как сфера деятельности и форма коммуникации между людьми. Соотношение между понятиями «политика» и «управление»; «коммуникация», «управление», «социальная коммуникация» и «политическая коммуникация».
2. Разграничение понятий «политическая информация» и «политически значимая информация». Основные каналы распространения политически значимой информации.
3. Естественная и технически опосредованная политическая коммуникация. Информационно-коммуникативные системы в политике, различные основания их классификации.

Занятие 3. Микроуровневые теории политической коммуникации (2 академических часа)

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Понятие микроуровня социально-политических исследований. Ранние микроуровневые концепции политической коммуникации: «теория волшебной пули» (Г. Лассуэлл) и двухступенчатая модель коммуникационного воздействия (П. Лазарсфельд, Б. Берельсон, Х. Годэ).
2. Развитие микроуровневых концепций политической коммуникации в 50-е – первой половине 70-х гг. XX в.
3. Микроуровневые теории политической коммуникации последней трети XX – начала XXI вв.

Занятие 4. Макроуровень политико-коммуникационных исследований (2 академических часа)

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Особенности макроуровневого подхода к изучению политической коммуникации. Политическая кибернетика как макроуровневая концепция, ее функциональный аспект.
2. Принцип обратной связи и коммуникационно-кибернетический гомеостазис. Модель гомеостатической устойчивости политической системы Д. Истона.
3. Возможности и пределы коммуникационно-кибернетического моделирования политических процессов.

*Занятие 5. Политическая система общества: коммуникационный базис
(2 академических часа)*

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Мир политической деятельности как открытая система. Коммуникационное определение политической системы общества.
2. Структурно-функциональная модель политической системы, функциональная специализация и органическое взаимодействие ее подсистем.
3. Подсистема политической коммуникации как базис устойчивости политической системы.

*Занятие 6. Базовые модели политической коммуникации
(2 академических часа)*

Вопросы для изучения и обсуждения

1. «Формула Лассуэлла», ее достоинства и недостатки. Модификация «формулы Лассуэлла» Р. Брэдкоком.
2. Обобщенная модель коммуникационного процесса Дж. Гербнера.
3. Учет обратной связи в политической коммуникации: модели У. Шрамма и М. Дефлёра.
4. Анализ эволюции форм политической коммуникации на основе моделей Й. Бордвика и Б. ван Каама. Тенденции замещения «униполярной» политической коммуникации «вещательного типа» интерактивными процессами.

*Занятие 7. Стратегические политико-коммуникационные кампании
(4 академических часа)*

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Стратегические политико-коммуникационные кампании: понятие, общие характеристики и основные виды.
2. Нормативная модель стратегической политико-коммуникационной кампании (К. Новак, К. Варнерид) и модели эффектов политико-коммуникационного воздействия (М. Рэй, С. Чаффи, Ч. Роузер).
3. Модели эволюции стратегий развития общественных связей (Дж. Грюниг, Т. Хант). Политическая кампания маркетингового типа: сочетание «убеждающей коммуникации» и «адаптированного предложения».

*Занятие 8. Аудитория как объект направленного информационного воздействия: возможности и пределы политической социализации
(2 академических часа)*

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Политическая социализация: понятие, сущность. Социализирующий эффект направленного информационного воздействия.
2. Особенности достижения эффективности информационного воздействия в неконкурентной и конкурентной коммуникационной среде.
3. Исследования возможностей и пределов социализирующего информационного воздействия в традициях «культуривационного анализа» (Дж. Гербнер, Анненбергская школа) и «установления повестки дня» (Ш. Айенгар, Д. Киндер).

Занятие 9. Средства массовой коммуникации в поле действия социально-политических сил (2 академических часа)

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Основные факторы, воздействующие на деятельность СМК в информационном поле политики. Динамика отношений между СМК и источниками информации (модель У. Гайбера – У. Джонсона).
2. Модели целенаправленного отбора и «фильтрации» сведений для освещения в СМК (Д. Уайта, Дж. Макнелли, Й. Галтунг, М. Руге).
3. Обобщенная модель формирования медиа-образа социально-политической действительности.

Занятие 10. Интернет-коммуникация в политической сфере: новые проблемы и новые возможности (2 академических часа)

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Общие представления о технологиях Интернет-коммуникации. Преимущества Интернета по сравнению с традиционными коммуникационными каналами.
2. Проблема правового статуса Интернета. Возможности позитивного и негативного использования Интернет-коммуникации в социально-политической сфере.
3. Сущность концепции «электронной демократии». «Электронное голосование», «электронное правительство» и онлайн-делиберация.
4. Тенденции и перспективы развития механизмов «электронной демократии» в Российской Федерации.

9.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид работы	Содержание (перечень вопросов)	Трудо- емкос- ть самос- тояте- льной работ- ы (в часах)	Рекомендации
Тема 1. Генезис концепции политической коммуникации			
Подготовка к семинару № 1	<p>1. Элементы осмысления политической коммуникации в памятниках цивилизаций Древнего Востока и социально-философских учениях Древней Греции и Древнего Рима.</p> <p>2. Идеи «политического общения» в трудах мыслителей западноевропейского Средневековья и Эпохи Возрождения.</p> <p>3. Борьба мнений вокруг проблемы свободы слова и концепций идеологии в Новое время.</p>	5	<p>Следует обратить особое внимание на логическую взаимосвязь и преемственность представлений о процессах информационного взаимодействия в политической сфере, наличия в предшествующих и последующих представлениях как общих черт, так и особенных элементов (см.: <i>Грачев, М.Н.</i> Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития [Электронный ресурс] / М. Н. Грачев. – М., 2004. – С. 22–51).</p>
Тема 2. Политика и политическая деятельность: информационно-коммуникационный аспект. Сущность политической коммуникации			
Подготовка к семинару № 2	<p>1. Политика как сфера деятельности и форма коммуникации между людьми. Соотношение между понятиями «политика» и «управление»; «коммуникация», «управление», «социальная коммуникация» и «политическая коммуникация».</p> <p>2. Разграничение понятий «политическая информация» и «политически значимая информация». Основные каналы распространения политически значимой информации.</p> <p>3. Естественная и технически опосредованная политическая коммуникация. Информационно-коммуникативные системы в</p>	5	<p>При подготовке к семинару следует обратить особое внимание на атрибутивный характер коммуникации по отношению к политике, логической взаимосвязи элементов категориально-понятийного аппарата, используемого при анализе политико-коммуникационных процессов (см.: <i>Грачев, М.Н.</i> Политика: коммуникационное измерение [Электронный ресурс]: монография / М. Н. Грачев. – Тула: Изд-во ТГПУ им.</p>

	политике, различные основания их классификации.		Л. Н. Толстого, 2011. – С. 8–28, 44–55).
Тема 3. Микроуровневые теории политической коммуникации			
Подготовка к семинару № 3	<p>1. Понятие микроуровня социально-политических исследований. Ранние микроуровневые концепции политической коммуникации: «теория волшебной пули» (Г. Лассуэлл) и двухступенчатая модель коммуникационного воздействия (П. Лазарсфельд, Б. Берельсон, Х. Годэ).</p> <p>2. Развитие микроуровневых концепций политической коммуникации в 50-е – первой половине 70-х гг. XX в.</p> <p>3. Микроуровневые теории политической коммуникации последней трети XX – начала XXI вв.</p>	4	<p>При подготовке к семинару следует обратить особое внимание на взаимную противоположность выводов, следующих из ранних микроуровневых концепций, и преодоление данного противоречия в теоретических работах авторов середины XX – начала XXI вв. (см.: <i>Грачев, М.Н.</i> Микро- и макроуровневые теории политической коммуникации [Электронный ресурс] / М. Н. Грачев, А. Д. Трахтенберг // Политическая коммуникативистика: теория, методология и практика / под ред. Л. Н. Тимофеевой. – М.: Российская ассоциация политической науки (РАПН); Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2012. – С. 58–71).</p>
Тема 4. Макроуровень политико-коммуникационных исследований			
Подготовка к семинару № 4	<p>1. Особенности макроуровневого подхода к изучению политической коммуникации. Политическая кибернетика как макроуровневая концепция, ее функциональный аспект.</p> <p>2. Принцип обратной связи и коммуникационно-кибернетический гомеостазис. Модель гомеостатической устойчивости политической системы Д. Истона.</p> <p>3. Возможности и пределы коммуникационно-кибернетического моделирования политических процессов.</p>	4	<p>При подготовке к семинару следует уделить особое внимание влиянию теоретических представлений кибернетики и общей теории систем на становление и развитие современных макроуровневых исследований политической коммуникации (см.: <i>Грачев, М.Н.</i> Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития</p>

			[Электронный ресурс] / М. Н. Грачев. – М., 2004. – С. 92–99).
Тема 5. Политическая система общества: коммуникационный базис			
Подготовка к семинару № 5	1. Мир политической деятельности как открытая система. Коммуникационное определение политической системы общества. 2. Структурно-функциональная модель политической системы, функциональная специализация и органическое взаимодействие ее подсистем. 3. Подсистема политической коммуникации как базис устойчивости политической системы.	5	При подготовке к семинару следует вновь обратить особое внимание на атрибутивный характер коммуникации по отношению к политике, обуславливающий ключевую роль подсистемы политической коммуникации в обеспечении устойчивости политической системы общества (см.: <i>Грачев, М.Н.</i> Политика: коммуникационное измерение [Электронный ресурс]: монография / М. Н. Грачев. – Тула: Изд-во ТГПУ им. Л. Н. Толстого, 2011. – С. 28–43).
Письменная контрольная работа по разделам 1–5	См. вопросы к контрольной работе № 1 в подразделе 5.3 «Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине».		Литература для подготовки к письменной контрольной работе – см. планы семинарских занятий 1–5.
Тема 6. Базовые модели политической коммуникации			
Подготовка к семинару № 6	1. «Формула Лассуэлла», ее достоинства и недостатки. Модификация «формулы Лассуэлла» Р. Брэдкоком. 2. Обобщенная модель коммуникационного процесса Дж. Гербнера. 3. Проблема возможного искажения распространяемых сообщений: модель К. Шеннона и У. Уивера.	5	При подготовке к семинару следует обратить особое внимание на осмысление возрастающей роли обратной связи в политико-коммуникационных процессах (см.: <i>Грачев, М.Н.</i> Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития [Электронный ресурс] /

	4. Учет обратной связи в политической коммуникации: модели У. Шрамма и М. Дефлёра. 5. Анализ эволюции форм политической коммуникации на основе моделей Й. Бордвика и Б. ван Каама. Тенденции замещения «униполярной» политической коммуникации «вещательного типа» интерактивными процессами.		М. Н. Грачев. – М., 2004. – С. 116–131).
Тема 7. Стратегические политико-коммуникационные кампании			
Подготовка к семинару № 7	1. Стратегические политико-коммуникационные кампании: понятие, общие характеристики и основные виды. 2. Нормативная модель стратегической политико-коммуникационной кампании (К. Новак, К. Варнерид) и модели эффектов политико-коммуникационного воздействия (М. Рэй, С. Чаффи, Ч. Роузер). 3. Модели эволюции стратегий развития общественных связей (Дж. Грюниг, Т. Хант). Политическая кампания маркетингового типа: сочетание «убеждающей коммуникации» и «адаптированного предложения».	5	При подготовке к семинару следует обратить особое внимание на общие характеристики и отличительные особенности стратегических политико-коммуникационных кампаний различных видов (см.: <i>Грачев, М.Н.</i> Политика: коммуникационное измерение [Электронный ресурс]: монография / М. Н. Грачев. – Тула: Изд-во ТГПУ им. Л. Н. Толстого, 2011. – С. 78–95).
Тема 8. Аудитория как объект направленного информационного воздействия: возможности и пределы политической социализации			
Подготовка к семинару № 8	1. Политическая социализация: понятие, сущность. Социализирующий эффект направленного информационного воздействия. 2. Особенности достижения эффективности информационного воздействия в неконкурентной и конкурентной коммуникационной среде. 3. Исследования возможностей и пределов социализирующего информационного воздействия в традициях «культуривационного анализа» (Дж. Гербнер, Анненбергская школа) и «установления повестки дня» (Ш. Айенгар, Д. Киндер).	5	При подготовке к семинару следует обратить особое внимание сравнительному анализу социализирующих эффектов направленного информационного воздействия в неконкурентной и конкурентной коммуникационной среде, особенностям интерпретации механизмов политической социализации в рамках концепций «культуривационного анализа» и «установления повестки дня» (см.: <i>Грачев,</i>

			<i>М.Н.</i> Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития [Электронный ресурс] / <i>М. Н. Грачев.</i> – М., 2004. – С. 193–216).
Тема 9. Средства массовой коммуникации в поле действия социально-политических сил			
Подготовка к семинару № 9	<p>1. Основные факторы, воздействующие на деятельность СМК в информационном поле политики. Динамика отношений между СМК и источниками информации (модель У. Гайбера – У. Джонсона).</p> <p>2. Модели целенаправленного отбора и «фильтрации» сведений для освещения в СМК (Д. Уайта, Дж. Макнелли, Й. Галтунг, М. Руге).</p> <p>3. Обобщенная модель формирования медиа-образа социально-политической действительности.</p>	5	<p>При подготовке к семинару следует обратить особое внимание на факторы, воздействующие на деятельность СМК в информационном поле политики, и интерпретации процессов целенаправленного отбора сведений для формирования медиа-образа (см.: <i>Грачев, М.Н.</i> Политика: коммуникационное измерение [Электронный ресурс]: монография / <i>М.Н. Грачев.</i> – Тула: Изд-во ТГПУ им. Л.Н. Толстого, 2011. – С. 95–111).</p>
Тема 10. Интернет-коммуникация в политической сфере: новые проблемы и новые возможности			
Подготовка к семинару № 10	<p>1. Общие представления о технологиях Интернет-коммуникации. Преимущества Интернета по сравнению с традиционными коммуникационными каналами.</p> <p>2. Проблема правового статуса Интернета. Возможности позитивного и негативного использования Интернет-коммуникации в социально-политической сфере.</p> <p>3. Сущность концепции «электронной демократии». «Электронное голосование», «электронное правительство» и онлайн-делиберация.</p> <p>4. Тенденции и перспективы развития механизмов «электронной демократии» в Российской Федерации.</p>	5	<p>При подготовке к семинару следует обратить особое внимание на преимущества Интернета по сравнению с традиционными каналами коммуникации, а также на неопределенность правового статуса ресурсов Всемирной Сети в России, обуславливающую возможности как позитивного, так и негативного использования Интернет-коммуникации в социально-политической сфере (см.: <i>Грачев, М.Н.</i> Политика: коммуникационное измерение [Электронный ресурс]: монография / <i>М. Н. Грачев.</i> – Тула: Изд-во</p>

			ТГПУ им. Л.Н. Толстого, 2011. – С. 112–153).
Письменная контрольная работа по разделам 6–10	См. вопросы к контрольной работе № 2 в подразделе 5.3 «Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине».		Литература для подготовки к письменной контрольной работе – см. планы семинарских занятий 6–10.
Подготовка к итоговой аттестации (зачету)	См. вопросы к промежуточной аттестации (зачету) в разделе «Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины».	18	Список литературы для подготовки к промежуточной аттестации см. в разделе «Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение дисциплины» (источники, учебная литература)